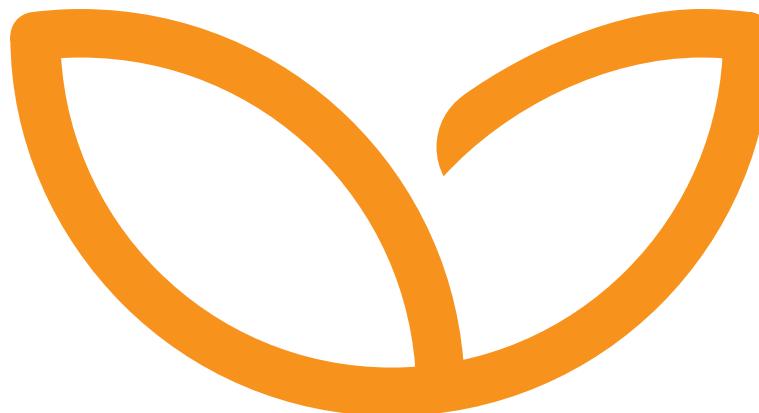


Manual de Identidade



Co-CEREAL **VALUE**

Regras para a Utilização do Logótipo

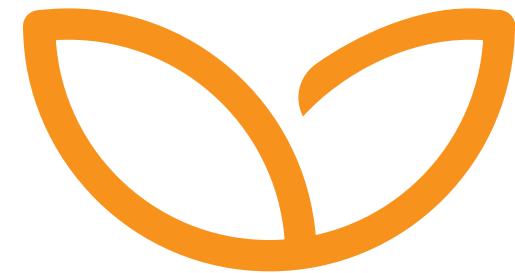


OPROJECTO

Manual de Identidade

DESCRIÇÃO

O Co-CerealValue é um projecto sustentado num modelo de simbiose industrial. A Silos de Leixões a entidade líder de um consórcio formado com a Germen – Moagem de Cereais, a UCP e o INEGI. Este projecto visa investigar e desenvolver novos grânulos funcionais para a alimentação humana (Food) e pellets de estabilidade prolongada para alimentação animal (Feed). Estes produtos serão obtidos a partir da valorização de subprodutos do processamento e armazenamento de cereais (sêmea, gérmén e pó de cereal) e de outros subprodutos ou recursos naturais de baixo valor, assegurando alto teor em proteínas, antioxidantes e fibras. Outro objectivo passa pelo desenvolvimento de um sistema tecnológico inovador de sensorização que garanta a qualidade da matéria-prima no transporte e armazenamento, estabelecendo uma conexão clara à Indústria 4.0.



Co-CEREAL VALUE

O LOGÓTIPO

Manual de Identidade



Co-CEREAL **VALUE**

MANUAL DE IDENTIDADE



Pretende-se, com este Manual de Identidade, respeitar a forma original do logótipo para que a imagem seja coerente e profissional em todas as peças gráficas e digitais a desenvolver, nunca deixando dúvidas em relação à sua boa utilização. Poderão ver, neste manual, exemplos de como usar e de como nunca utilizar o logótipo e suas cores e fontes.

VERSÕES DO LOGÓTIPO

Manual de Identidade



Co-CEREAL **VALUE**

Normal



Co-CEREAL **VALUE**

Responsivo



Só com imagem

Co-CEREAL **VALUE**

Para utilizar só nome/texto



Icon como elemento multifuncional

APLICAÇÕES EM FUNDOS



Preto/Branco - Aplicações em Jornal

Fundos que garantem a boa leitura - OK

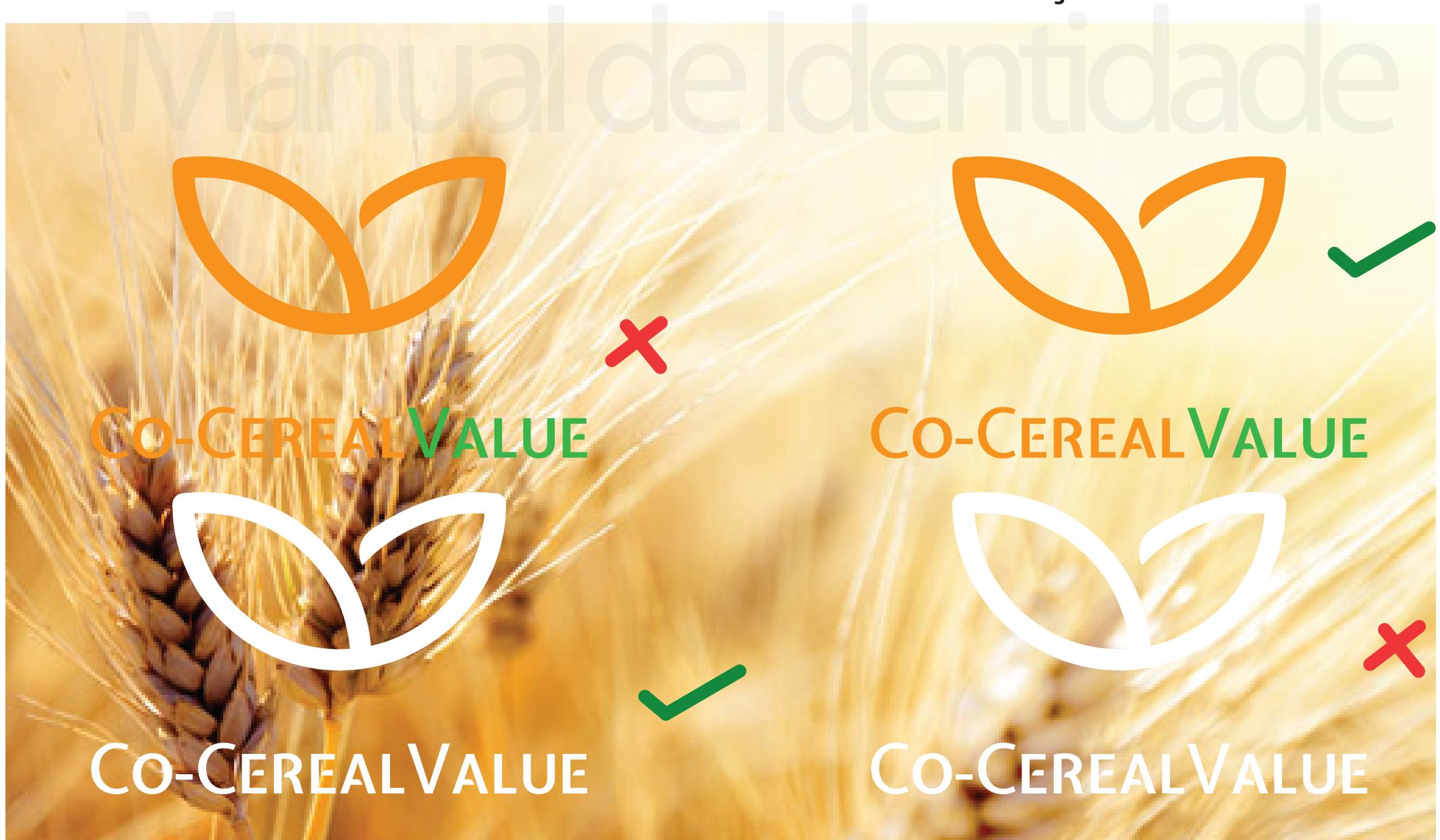


Se há dúvidas acerca da legibilidade - usar branco



Quando o fundo tiver as cores do logótipo usar branco

APLICAÇÕES EM IMAGEM



Quando a imagem tiver as cores do logótipo ou várias cores, usar branco

Exemplo de uso em imagem onde não se deve usar branco mas sim o original

TIPOGRAFIA/FONTE

Manual de Identidade

Fonte: Expletus Sans Bold

Co-CEREAL VALUE

Expletus Sans Bold

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Para download desta fonte : <https://www.fontsquirrel.com/fonts/expletus-sans>

FONTE PARA TÍTULOS E TEXTOS

Manual de Identidade



Exemplo de detalhe do Roll-Up

PARA TÍTULOS USAR HELVETICA BLACK

Para texto foi usada a fonte “helvetica black” por ser uma tipografia neutra, clara e sem significados intrínsecos na sua forma. Para textos em fundo branco usar Helvetica.

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M

N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

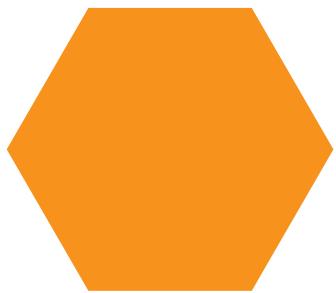
a
b
c
d
e
f
g
h
i
j
k
l
m

n
o
p
q
r
s
t
u
v
w
x
y
z

1
2
3
4
5
6
7
8
9
0

CORES PRINT / WEB

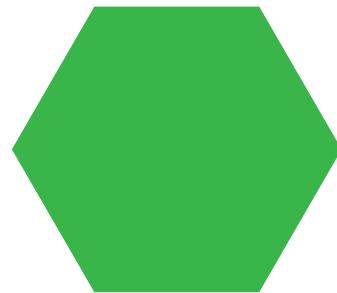
Manual de Identidade



Co-CEREAL

PARA IMPRESSÃO CMYK
C=0 M=50 Y=100 K=0 1

PARA WEB #F7941E
RGB: 247-148-30



VALUE

PARA IMPRESSÃO CMYK
C=75 M=0 Y=100 K=0 1

PARA WEB #33CC33
RGB: 51-204-51

PEÇAS GRÁFICAS E SUA APLICAÇÃO

Manual de Identidade



PEÇAS GRÁFICAS E SUA APLICAÇÃO



Frota/veículos



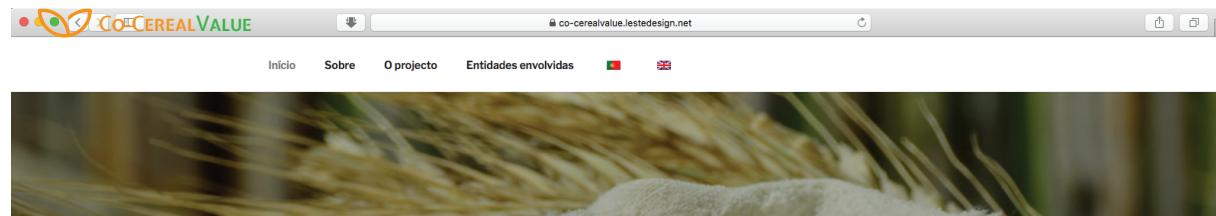
Flyer's



Necklanyard id card holder

FONTES PARA WEB

Manual de Identidade



PRODUTOS ALIMENTARES INOVADORES

Novos grânulos funcionais para a alimentação humana (Food)
Novos pellets para a alimentação animal (Feed)



A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Fontes por defeito para o website / blog:

"Libre Franklin", "Helvetica Neue", helvetica, arial, sans-serif" de modo a que sejam iguais em todos os computadores ou dispositivos móveis.

DIMENSÕES DE IMAGENS PARA REDES SOCIAIS /2019

Facebook

- Cover image: 820 x 312 (min 400 x 150)
- Cover video: 820 x 462
- Cover video min length: 20 sec
- Profile image: ≥180 x 180
- Shared post image: 1200 x 630
- Event cover: 1920 x 1080
- Shared video dimension: 1280 x 720
- Min video width: 600 pixels
- Video length: max 120 min
- Average video length: 1 min

Instagram

- Profile image: 110 x 110
- Shared photos: 1080 x 1080
- Stories res.: 1080 x 1920 (min 600 x 1067) | max 4

YouTube

- Channel cover images: 2560 x 1440
- Channel icon: 800 x 800
- Video thumbnail: 1280 x 720
- Recommended video dimensions: 854 x 480, 1280 x 720, 1920 x 1080, 2560 x 1440
- Min video dimension: 426 x 240.
- Max video dimension: 3840 x 2160.
- Average video length - 2 min

Pinterest

- Profile image: 165 x 165 | max 10 MB
- Board cover image: 222 x 150 (min 55 x 55)
- Pinned image preview: 236 pixels wide

Twitter

- Header image: 1500 x 500 | max 5 MB
- Profile image: 400 x 400 | max 2 MB
- In-stream image: 506 x 253
- Landscape video recommended dimensions: 320 x 180, 640 x 360 and 1280 x 720
 - Portrait video recommended dimensions: 240 x 240, 480 x 480 and 640 x 640.
 - Video length: max 140 sec
 - Average video length: 45 sec

LinkedIn

- Company cover: 1536 x 768 | max 4 MB
- Company logo: 300 x 300 | max 4 MB
- Company page banner: 646 x 220 | max 2 MB
- Shared image: 350 pixels wide
- Required video dimensions: 480 x 360, 640 x 360, 640 x 480, 960 x 720, 1280 x 720, 1440 x 1080, 1920 x 1080
- Video length: max 10 min
- Average video length: 30 min

RESPEITAR AS REGRAS DESTE MANUAL

Manual de Identidade

Só respeitando as regras da identidade se consegue manter a imagem de marca. Garantindo máxima atenção à legibilidade dos seus elementos nos mais diversos suportes asseguramos a boa interpretação dos seus valores por diferentes públicos.



Co-CEREAL VALUE



LesteDesign
#wedesignyourlogoandwebsite

Cofinanciado por:

COMPETE
2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

